

**Rassegna Stampa
Aprile 2022**



Voilàp

digital



Testata: FARE – Confindustria Emilia

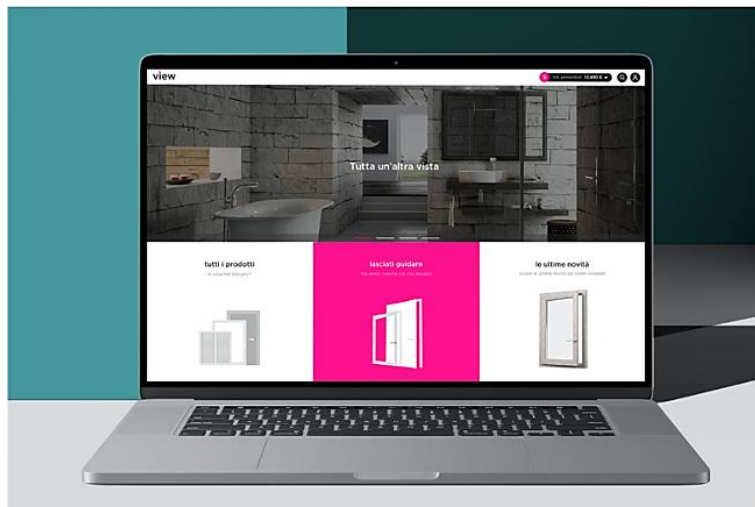
Link:

<https://www.confindustriaemilia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/98574>

Data: 28 aprile 2022

Pag. 1/2

FARE News





Testata: FARE – Confindustria Emilia

Link:

<https://www.confindustriaemilia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/98574>

Data: 28 aprile 2022

Pag. 2/2

Voilà Digital presenta View, nuova suite di soluzioni per il retail di porte e serramenti

28/04/2022

Voilà Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni "Smart Retail" integrate per le aziende e i brand di diversi settori, **presenta View**, una suite di soluzioni digitali pensata per soddisfare le esigenze di acquisto phygital nel settore serramenti per il Consumatore e il Retailer moderni. View si presenta come un configuratore web in cloud, distribuito secondo il modello SaaS – Software As A Service – di facile adozione e uso. Non richiede infatti alcun investimento in server, spazio disco, backup, connettività, sicurezza, ecc. né tantomeno richiede l'installazione di software sul sistema dell'utilizzatore, a cui bastano un semplice browser e una connessione a internet, anche mobile, per operare. La soluzione nasce per consentire la completa configurazione estetica e tecnica dei serramenti, la realizzazione del preventivo e la gestione degli ordini. "View nasce al duplice scopo di permettere al consumatore di vedere il prodotto che acquisterà prima ancora che venga creato e di consentire ai retailer della industry di dotarsi di un tool intuitivo di presentazione innovativa ed emozionale di una pressoché infinita gamma di campionature e configurazioni di serramenti, oltre che di gestire l'intero processo di selezione, preventivazione, ordine al produttore e acquisto finale" spiega **Federico Caiumi, ceo dell'azienda**. **Acquisti consapevoli: riduzione del gap nei processi decisionali di acquisto e vendita Lato Consumatori**, la suite nasce dall'analisi dell'esperienza di scelta e di acquisto del consumatore finale di serramenti per la propria casa. Si tratta di una scelta non semplice e che comporterà un investimento sostenuto dal punto di vista economico, alla luce anche del complesso panorama normativo odierno tra bonus e agevolazioni non sempre chiare a tutti. In questo processo di scelta, molto è lasciato all'immaginazione del consumatore: se in uno show-room tradizionale può infatti vedere prodotti fisici campione che può toccare, resta alla sua abilità riuscire ad associare colori, finiture, profili e accessori diversi per crearsi un "catalogo mentale". Rientrato poi nella sua abitazione, dovrà cercare di capire se l'idea di prodotto che ha in testa può adattarsi realmente allo stile del suo ambiente domestico. **View colma questo gap tra fisico e immaginifico virtualizzando i prodotti** e permettendo al consumatore di personalizzarli in tutte le possibili varianti e combinazioni. "L'obiettivo principe che ci ha guidati alla creazione di questa suite è aiutare il cliente a ricreare un ambiente il più possibile simile a quello di casa sua, dove visualizzare il serramento così come lo ha configurato" **illustra il manager**. **Un supporto concreto per la soddisfazione del cliente Lato Retailer**, View si prefigura poi non tanto come un software tecnico di preventivazione simile ad altri, bensì come un **metodo di vendita digitale** capace di coinvolgere ed accompagnare il cliente, passo dopo passo, nella scelta del prodotto e nella configurazione più adatta alle sue esigenze. **Tutto il sistema è in cloud** per garantire maggiore sicurezza, prestazioni e portabilità; il preventivo può essere gestito dal punto vendita ma anche direttamente presso il cliente, su qualunque dispositivo mobile. "La suite View fa ricorso alla **realtà virtuale** per combinare funzionalità ed emozionalità per coinvolgere attivamente il consumatore nel processo d'acquisto. Generare repliche virtuali ad altissima definizione ci consente di amplificare le caratteristiche sia estetiche che strutturali dei prodotti, visualizzare ogni dettaglio, quasi come se li avessimo tra le mani" **aggiunge Caiumi**. Tutta l'esperienza d'acquisto è molto semplice ma estremamente coinvolgente: View parla il linguaggio del consumatore finale, rende consapevole la sua scelta e molto più accessibile un prodotto tecnico come il serramento. **View conosce e profila il cliente** per proporgli i prodotti adatti a soddisfarne le attese, utilizza tutte queste informazioni e le scelte estetiche sul prodotto per rendere molto più veloce e intuitivo l'intero processo di creazione del preventivo. **Le versioni della suite View disponibili sul mercato** La suite View è declinata e disponibile in più versioni: - **View CORE** è la formula entry level. È la versione della piattaforma **pronta all'uso**, che utilizza immagini e contenuti standard pre-caricati da Voilà; l'utente può personalizzare CORE secondo le proprie esigenze, caricando da un database in continuo aggiornamento migliaia di stili d'arredo, ambientazioni, finiture, accessori e modificare autonomamente i propri listini. CORE permette al serramentista di creare una propria identità e di farla emergere, amplifica l'impatto emozionale del prodotto sul consumatore e semplifica l'attività commerciale. - **View PROJECT** rappresenta la versione full-optional e personalizzata per i grandi produttori, i gammisti e le loro reti distributive. Tutti i contenuti e le immagini dei prodotti sono realizzati su misura da Voilà. In questo caso View diventa uno strumento digitale non solo per la vendita ma anche per aumentare la visibilità del proprio brand, per avere maggiore controllo sulla propria rete commerciale e offrire al consumatore la possibilità di vedere e configurare i propri prodotti, anche attraverso il sito web aziendale.

Testata: Top Trade

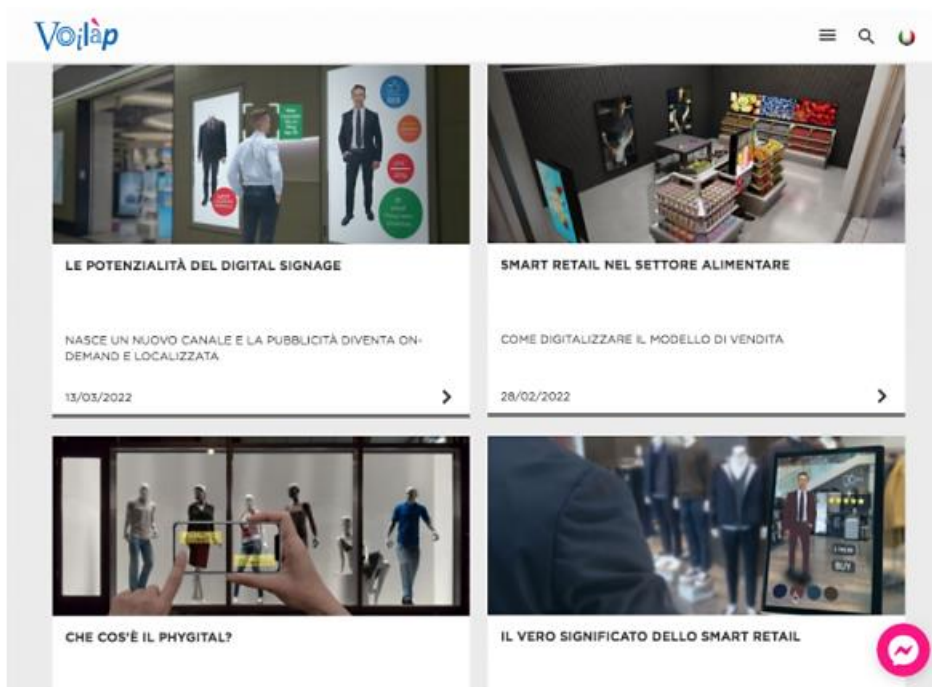
Link: <https://www.toptrade.it/uncategorized/con-voilap-digital-svolta-nelle-logiche-retail/>

Data: 4 aprile 2022

Pag. 1/3

Con Voilà Digital svolta nelle logiche retail

Voilà Digital consolida il risultato 2021 e prepara il terreno per lo Smart Retail aperto a phygital, marketplace e smart stores



Voilà Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni 'Smart Retail' integrate per le aziende e i brand di diversi settori, conferma la sua visione customer e business-centric nel panorama mutevole e fluido del retail. Quest'ultimo oggi richiede che le aziende produttrici, i brand e i rivenditori sia fisici che digitali che nel loro insieme costituiscono gli ecosistemi di proposizione e vendita presso i consumatori, siano in grado di evolvere di pari passo con le esigenze contingenti degli acquirenti.

Testata: Top Trade

Link: <https://www.toptrade.it/uncategorized/con-voilap-digital-svolta-nelle-logiche-retail/>

Data: 4 aprile 2022

Pag. 2/3

Voilàp Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni 'Smart Retail' integrate per le aziende e i brand di diversi settori, conferma la sua visione customer e business-centric nel panorama mutevole e fluido del retail. Quest'ultimo oggi richiede che le aziende produttrici, i brand e i rivenditori sia fisici che digitali che nel loro insieme costituiscono gli ecosistemi di proposizione e vendita presso i consumatori, siano in grado di evolvere di pari passo con le esigenze contingenti degli acquirenti.

Come sottolineato fin dalle prime battute in una nota alla stampa da **Federico Caiumi, Ceo dell'azienda che fa capo al gruppo multinazionale Voilàp**: «Abbiamo avviato questo nuovo anno nel segno del consolidamento degli ottimi risultati raggiunti nel 2021 grazie alle molteplici tecnologie presentate. Per il 2022 ci proponiamo di rafforzare la nostra offerta di soluzioni tecnologiche e di servizi per il sistema Retail tout-court - dal produttore al suo canale fino al consumatore phygital, integrandovi anche un riferimento diretto sul territorio».



Testata: Top Trade

Link: <https://www.toptrade.it/uncategorized/con-voilap-digital-svolta-nelle-logiche-retail/>

Data: 4 aprile 2022

Pag. 3/3

Per Voilap Digital focus su Storelist

Nel corso del 2021 Voilap Digital ha promosso l'adesione alla **piattaforma Storelist** di diversi store nell'ambito del serramento. I consumatori così hanno oggi a disposizione un marketplace intuitivo grazie al quale è possibile configurare una stanza in un ambiente grafico 3D per vederne, e non solo immaginare, l'estetica ancor prima di procedere ai lavori di ammodernamento desiderati. Se da un lato la piattaforma rappresenta il **collegamento digitale** tra l'utente e lo **store fisico** guidandolo verso quest'ultimo, dall'altro costituisce anche un ottimo strumento di marketing che consente ai rivenditori di farsi conoscere dal grande pubblico e di migliorare le scelte dei clienti, già informati sui prodotti a gamma tramite il marketplace di Storelist, quando giungono nei loro store.

Riservata ai rivenditori dei brand del settore serramenti e ceramiche vi è anche un modello di vendita che oltre al digitale e al fisico si integra anche con un'esperienza in esterna. Da gennaio 2022, Voilap Digital ha infatti rafforzato il **pacchetto di servizi** destinato ai **brand resellers** del comparto con canali di Digital Out-of-home in programmatic per supportarne le campagne di promozione e vendita sui territori di riferimento.

Ancora secondo Caiumi: «Il DNA della nostra azienda è fortemente connesso con il tessuto produttivo e commerciale dei brand che scelgono di aderire alla nostra proposizione. Ci impegniamo per questo a dare loro quante più opportunità di visibilità e di incontro con i loro pubblici target possibili».

Rientra in questa logica anche l'iniziativa di ricreare dal vivo il format dei **Voilap Store** che rappresenta la completa espressione dei bisogni degli utenti: ambienti retail altamente digitalizzati personalizzabili con estrema flessibilità, velocità e costi contenuti (senza magazzini né assortimenti di sorta) grazie a un **ecosistema Smart** di **elementi digitali interconnessi** - da display a software e a soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale - e comprendere appieno le potenzialità del Retail ibrido del prossimo futuro. Nei piani dell'azienda, il **primo Voilap Store** aprirà entro l'estate.

Come concluso da Caiumi: «Seppure si sia ancora agli esordi, le soluzioni Smart Retail come la nostra stanno già segnando una svolta nelle logiche retail, abilitando anche negli spazi fisici modalità di interazione che fino a poco tempo fa erano prerogativa degli ambienti online, e fornendo ai brand e ai loro store strumenti di misurazione in real-time e una shopping experience unica per i clienti».

Testata: FARE – Confindustria Emilia

Page: 60; 61

Data: 1 aprile 2022

Pag. 1/2

VOILÀP DIGITAL FIRMA LA NUOVA SEDE MILANESE DI PONZIO

Voilàp Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni e tecnologie per lo Smart Retail, parte del gruppo modenese Voilàp, è stata scelta da Ponzio per arricchire la nuova sede di Milano con una gamma di soluzioni espositive digitali, studiate per migliorare l'esperienza di buy&sell dei prodotti di un brand che da 80 anni è garanzia di alta specializzazione nella lavorazione di centinaia di soluzioni visive e tattili per realizzare sempre la finestra in alluminio ideale. Fondata da Giuseppe Ponzio nel 1941, l'azienda Ponzio, specializzata nel trattamento superficiale dell'alluminio, col susseguirsi delle quattro generazioni è cresciuta consolidandosi nell'ambito della progettazione e produzione di sistemi per finestre a battente e scorrevoli, facciate continue, accessori per serramenti e portoncini in alluminio. Ponzio è oggi una realtà assoluta nel mondo dell'alluminio grazie all'implementazione costante delle più innovative tecnologie e alla diversificazione della gamma delle finiture superficiali, da sempre fiore all'occhiello dell'azienda. "Siamo lieti di essere stati scelti da una storica azienda che ha dimostrato di credere da sempre nell'innovazione", commenta con soddisfazione

Federico Caiumi, CEO di Voilàp Digital. "Apportare le nostre tecnologie e soluzioni integrate per lo smart retail nel nuovo spazio milanese inaugurato alla fine dello scorso anno è segno della lungimiranza di un management che progetta già oggi il retail del futuro". Nel nuovo flagship store di via Borelli 13 a Milano, i prodotti e le tecnologie smart retail si integrano perfettamente all'interno dell'elegante spazio

espositivo, dove Voilàp Digital ha installato tre dei prodotti di punta del suo catalogo e le migliori tecnologie software per la gestione dei contenuti. Nell'area design è presente un videowall, una parete visiva di grandi dimensioni installato per la comunicazione MKT, il brand awareness e per la riproduzione di ADV. L'area espositiva accoglie un display scelto per rappresentare e configurare a grandezza naturale i prodotti del catalogo Ponzio. Inoltre, una vera e propria aula didattica ospita eventi formativi ed è dotata di un Ribbon con una superficie visiva di 3,5 metri di larghezza e 60 centimetri di altezza. "Insieme a Voilàp Digital possiamo oggi costruire un'esperienza che mescola campionatura fisica e riproduzioni digitali regalando al potenziale acquirente la sensazione di progettare in real-time il proprio serramento, valutandolo in un ambiente digitale a grandezza naturale prima di acquistarlo", affermano da Ponzio, per cui l'innovazione in chiave digitale è tutt'altro che una novità. L'azienda investe infatti dal 2014

Fare

Testata: FARE – Confindustria Emilia

Page: 60; 61

Data: 1 aprile 2022

Pag. 2/2



Sopra: Federico Caiumi, CEO di Voilàp Digital Sotto e un particolare del videowall nello store Ponzio di Milano

nella digitalizzazione del proprio catalogo prodotti e nell'applicazione della tecnologia per arricchire i propri servizi al consumatore e a ogni punto vendita del network commerciale (ne è un esempio la piattaforma online MyPonzio). Partendo da una profonda analisi della figura del consumatore 4.0, le soluzioni di Voilàp Digital vanno oltre il concetto tradizionale di vendita digitale, realizzando un vero e proprio ecosistema dove schermi, configuratori virtuali, big data e intelligenza artificiale permettono di far percepire i prodotti in un modo nuovo, migliorando il processo decisionale che porta all'acquisto. Fondata nel 2011 in seno a Voilàp Holding, Voilàp Digital si rivolge ad aziende e brand retail di ogni entità, permettendo loro di realizzare progetti in cui le persone possono pre-vivere i prodotti attraverso esperienze d'acquisto digitali avvolgenti e multi-sensoriali.

Testata: Media Key

Link: <https://www.mediakey.tv/news/archivio-news/leggi-news/voilap-digital-consolida-il-risultato-2021-e-prepara-il-terreno-per-lo-smart-retail-aperto-a-tutti>

Data: 1 aprile 2022

Pag. 1/1

Voilàp Digital consolida il risultato 2021 e prepara il terreno per lo Smart Retail aperto a tutti



Il panorama mutevole e fluido del retail di oggi richiede che le aziende produttrici, i brand e i rivenditori sia fisici che digitali che nel loro insieme costituiscono gli ecosistemi di proposizione e vendita presso i consumatori siano in grado di evolvere di pari passo con le esigenze contingenti degli acquirenti. In questa visione customer e business-centric, si colloca l'offerta integrata di Voilàp Digital, società specializzata nell'ideazione e sviluppo di soluzioni "Smart Retail" integrate per le aziende e i brand di diversi settori.

"Abbiamo avviato questo nuovo anno nel segno del consolidamento degli ottimi risultati raggiunti nel 2021 grazie alle molteplici tecnologie presentate. Per il 2022 ci proponiamo di rafforzare la nostra offerta di soluzioni tecnologiche e di servizi per il sistema Retail tout-court – dal produttore al suo canale fino al consumatore phygital, integrandovi anche un riferimento diretto sul territorio" spiega Federico Caiumi, Ceo dell'azienda che fa capo al gruppo multinazionale Voilàp.

Nel corso del 2021 Voilàp Digital ha promosso l'adesione alla piattaforma Storelist di diversi store nell'ambito del serramento. I consumatori così hanno oggi a disposizione un marketplace intuitivo grazie al quale è possibile configurare una stanza in un ambiente grafico 3D per vederne, e non solo immaginare, l'estetica ancor prima di procedere ai lavori di ammodernamento desiderati. Se da un lato la piattaforma rappresenta il collegamento digitale tra l'utente e lo store fisico guidandolo verso quest'ultimo, dall'altro costituisce anche un ottimo strumento di marketing che consente ai rivenditori di farsi conoscere dal grande pubblico e di migliorare le scelte dei clienti, già informati sui prodotti a gamma tramite il marketplace di Storelist, quando giungono nel loro store.

Riservata ai rivenditori dei brand del settore serramenti e ceramiche vi è anche un modello di vendita che oltre al digitale e al fisico si integra anche con un'esperienza in esterna. Da gennaio 2022, Voilàp Digital ha infatti rafforzato il pacchetto di servizi destinato ai brand resellers del comparto con canali di Digital Out-of-home in programmatic per supportarne le campagne di promozione e vendita sui territori di riferimento.

"Il DNA della nostra azienda è fortemente connesso con il tessuto produttivo e commerciale dei brand che scelgono di aderire alla nostra proposizione. Ci impegniamo per questo a dare loro quante più opportunità di visibilità e di incontro con i loro pubblici target possibili" illustra il manager.

Rientra in questa logica anche l'iniziativa di ricreare dal vivo il format dei Voilàp Store che rappresenta la completa espressione dei bisogni degli utenti: ambienti retail altamente digitalizzati personalizzabili con estrema flessibilità, velocità e costi contenuti (senza magazzini né assortimenti di sorta) grazie a un ecosistema Smart di elementi digitali interconnessi – da display a software e a soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale – e comprendere appieno le potenzialità del Retail ibrido del prossimo futuro. Nei piani dell'azienda, il primo Voilàp Store aprirà entro l'estate.

"Seppure si sia ancora agli esordi, le soluzioni Smart Retail come la nostra stanno già segnando una svolta nelle logiche retail, abilitando anche negli spazi fisici modalità di interazione che fino a poco tempo fa erano prerogativa degli ambienti online, e fornendo ai brand e ai loro store strumenti di misurazione in real-time e una shopping experience unica per i clienti" afferma in conclusione Caiumi.

PRESS OFFICE

Sangalli M&C - Tel 02 89056404

www.sangallimc.it

